



Krankzinnig goede voornemens!

De lente doet binnenkort zijn intrede. De kerstvakantie ligt al weer ver achter ons, mijmerend kijken we terug op een heerlijke tijd van tot rustkomen en genieten van een ander dagritme.

Tijdens de vakantie ontstaan er bij mij allerlei plannen voor noodzakelijke programma innovaties om onze klanten nog beter te kunnen bedienen. Het verbaast mij dan ook niets dat de ondernemers die ik spreek dit gevoel herkennen. In de vakantie zijn we als ondernemer in staat in alle rust onze uitdagingen te overdenken en oplossingen te definiëren. Niet zo vreemd, het was Albert Einstein, die begin deze eeuw, de volgende definitie optekende: 'telkenmale het zelfde doen en een andere uitkomst verwachten is krankzinnigheid'. Wat mij betreft de reden waarom wij altijd willen innoveren.

Nu vraag ik u eens terug te gaan in de gedachten van de kerstvakantie. Welke noodzakelijke wijzigingen voor de bedrijfsvoering en innovaties had u uitgedacht om bij terugkomst in gang te gaan zetten en te genieten van de voordelen die het u zou opleveren?

En nog een vraag, wat is daarvan terecht gekomen? Ik gok er op dat 80% van de gestelde doelen nog op de plank 'goede voornemens' ligt. Teruggekomen van vakantie werd u natuurlijk volledig opgeslokt door de dezelfde taken als daarvoor. Tja, de waan van de dag regeert maar al te graag.

Doe uzelf en de onderneming een plezier door wekelijks 'vakantie uren' te plannen en te gebruiken om die krankzinnig goede voornemens nu eens werkelijkheid te laten worden. Gebruik het vakantiegevoel elke week! ◀



Hans van der Kooij

LMI Oost-Gelderland | www.lmi-nl.com