

# 'Haal meer uit bestaande medewerkers!'

**De economie draait volop, orderportefeuilles zijn goed gevuld maar bedrijven komen 'handjes' tekort. Dat betekent dat we slimmer moeten gaan werken, vinden Jan Berkelmans en Liedy Claus van LMI Oost-Nederland. 'Door het volle potentieel van mensen te benutten, bespaar je als bedrijf niet alleen kosten, je maakt de organisatie productiever, winstgeverder en succesvoller. En dat begint bij het halen van meer rendement uit het management.'**

LMI is al meer dan 50 jaar wereldwijd actief in het beste uit mensen en organisaties halen. LMI Oost-Nederland opereert vanuit Bredevoort, waar franchisenemer Jan Berkelmans in de afgelopen zes jaar al veel resultaten bij Achterhoekse bedrijven binnen verschillende branches heeft behaald. Hij ervaart dat er steeds meer behoefte is aan krachtig ondernemerschap en sterk leiderschap. 'Bij veel bedrijven overheerst momenteel de waan van alle dag en dat slokt tijd en energie op. Managers en directieleden hebben het gevoel geleefd te worden in plaats van

dat zij zich richten op zelfsturing. Met als gevolg dat goede voornemens sneuvelen en ondernemers in onbalans raken. In deze tijd van een krappe arbeidsmarkt en een groeiende economie is het belangrijk dat bedrijven slimmer gaan werken door bestaande medewerkers productiever te maken.'

## Effectief persoonlijk leiderschap

Uit de programma's van LMI is gebleken dat medewerkers 10 tot 20 procent productiever kunnen werken. Managers

vervullen een sleutelrol hierin. Een scherp oog voor medewerkers en interne processen en het personeel meenemen in die processen is daarbij cruciaal. De ontwikkelingsprogramma's van LMI voor directeuren, managers en groepsleiders zijn gericht op het bereiken van persoonlijke en organisatiedoelen. De kracht van LMI is de inhoud van de programma's en de persoonlijke, praktische, resultaatgerichte begeleiding door de LMI-coach, onderstreept Jan Berkelmans. Met ruim 30 jaar ervaring als bedrijfsleider en directeur-eigenaar in het mkb en inmiddels zes jaar als ondernemer en LMI-franchisenemer weet hij waar hij over praat. 'Met de programma's voor effectief leiderschap halen we het maximale uit deelnemers. We werken praktijk- en resultaatgericht en de één-op-één-begeleiding vindt plaats in het bedrijf. We maken leiderschapsvaardigheden meetbaar, geven inzicht in waar leiders goed in zijn en waar de grootste uitdagingen liggen en zetten hen in hun kracht. Leidinggevend leren slimmer werken en zichzelf en anderen begrijpen om te bereiken wat ze willen. Daarbij zijn niet alleen de persoonlijke doelen, maar ook de organisatiedoelen belangrijk. We ontwikkelen een missie en visie, kijken naar bedrijfsprocessen, werkoverlegstructuren en de communicatie. Je ziet direct concreet resultaat ontstaan zoals meer plezier in het werk, meer grip op het leven, minder stress, een betere samenwerking, een hogere productiviteit, meer omzet en een verlaging van het ziekteverzuim.'

## Nieuwe managing partner

De praktische aanpak met snel en meetbaar resultaat past goed bij Liedy Claus, die vanwege de groei van LMI Oost-Nederland onlangs als managing partner is gestart. 'Ik werk graag doelgericht naar concrete resultaten toe', vertelt Liedy die twaalf jaar ervaring als coach in de sociaal maatschappelijke dienstverlening heeft. 'De kracht van LMI is het proces van natuurlijke, persoonlijke groei waarbij succes gegarandeerd is. De aandacht voor de ontwikkeling van Emotionele Intelligentie (EQ) in het internationaal bewezen concept spreekt me ook erg aan. Het ontwikkelen van je EQ is een belangrijke voorwaarde voor effectief leiderschap. Een empathisch leider voelt de behoeften van anderen aan. Je ziet dat medewerkers zich gehoord en



gewaardeerd voelen en gemotiveerder werken. Wat ik mooi vind aan coaching is dat mensen bewust worden van zichzelf en hun eigen gedachten. Als leidinggevende is het belangrijk een inspiratie voor de werknemers te zijn. De effectiviteit van leiderschap verspreidt zich dan als een olievlék.'

## Aantrekkelijke werkgever

Aandacht voor modern effectief leiderschap is om nog een andere reden

belangrijk: de jonge generatie wil op een andere manier worden aangestuurd, waarbij het gaat over samenwerken, ruimte bieden en het faciliteren van een goede balans tussen werk en privé. 'Jongeren zijn niet opgegroeid met hiërarchie, maar willen bijdragen en meedenken', legt Liedy uit. 'Managers moeten daarmee om kunnen gaan wil je in de toekomst kunnen voortbestaan. Als bedrijven voor toekomstige medewerkers

interessant willen blijven dan is het van belang dat zij ervoor zorgen dat mensen met plezier werken, productief zijn en hun talenten volledig benutten. Het is dan ook tijd om oude gewoontes en denkwijzen los te laten!'

## Meer informatie

Kijk voor meer informatie op [www.lmi-nl.com](http://www.lmi-nl.com) of mail naar [jberkelmans@lmi-nl.com](mailto:jberkelmans@lmi-nl.com)